

POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES (PWP007)

MODALIDAD	Teleformación	Hs. DURACIÓN	50
UNIDADES	TEMAS		
Introducción a Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Un poco de historia 	<ul style="list-style-type: none"> • Que es un buscador y su funcionamiento • Modos de búsqueda en Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio • Cuestionario: Introducción a Internet
Cómo funciona el posicionamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo rastrea Internet • Cómo hacer para que se indexen mis páginas • Cómo lee un buscador un sitio Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de un SERP • Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web • Puedo evitar ser rastreado 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago • Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento
Importancia del dominio y elección de palabras claves	<ul style="list-style-type: none"> • El dominio • Cómo crear palabras claves • El concepto de popularidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de los términos clave o Keywords • Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio • Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave
Factores Internos	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio • Programación • La cabecera de la página web • Los Enlaces • Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados 	<ul style="list-style-type: none"> • Las imágenes • Flash • Los contenidos • Estructura del sitio • Mapa del Sitio 	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección URL • Robots txt • Página no encontrada • Hosting - Alojamiento Web • Cuestionario: Factores Internos (on-page)
Herramientas de optimización y evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Primer paso • Herramientas de analítica Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica - Análisis de una Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación
Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> • Los buscadores • Palabras Clave 	<ul style="list-style-type: none"> • Ranking en Internet • Seguimiento del usuario 	<ul style="list-style-type: none"> • Notas de prensa • Cuestionario: Herramientas
Optimiza el diseño y la programación de su Web	<ul style="list-style-type: none"> • Rastreo de un sitio Web • Elementos On-Page • Robots, nofollows y otros 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa del sitio • URL amigable • Linking interno 	<ul style="list-style-type: none"> • Programación en CSS • Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO • Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web
Factores Externos	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • La fuerza de la IP • Conseguir enlaces de sitios con autoridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Directorios • Intercambio de Enlaces • No follow 	<ul style="list-style-type: none"> • La Competencia • Envíos Automáticos • Cuestionario: Factores externos
Los contenidos de su Web	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos • Elementos externos - link building • Elementos no reconocidos en el contenido 	<ul style="list-style-type: none"> • Lo que no hay que hacer • El efecto Sandbox • Optimización para varios buscadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web • Cuestionario: El contenido de nuestra Web
Técnicas Penalizables	<ul style="list-style-type: none"> • Cloaking • Texto Oculto • Granja de Enlaces 	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas Puerta • Contenido Duplicado • Redirección HTML - Javascript 	<ul style="list-style-type: none"> • NoScript - Noframe • Sitios de contenido dudoso • Cuestionario: Técnicas penalizables
Salir de una penalización	<ul style="list-style-type: none"> • Ask • Google 	<ul style="list-style-type: none"> • Yahoo • Windows Live 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: Salir de una penalización
SEM o Marketing en buscadores	<ul style="list-style-type: none"> • SEM • Adwords • Publicidad contextual - Adsense 	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo elegir la palabra clave • Organizar una campaña 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica - Campaña de Adwords • Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

Los pequeños detalles	<ul style="list-style-type: none"> • Densidad de Palabras • Alta en motores de búsqueda • Sitemaps • Aviso manual de actualización • Panel de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la velocidad de indexación • Sitio en mantenimiento • Enlaces y Pagerank • Tiempo de permanencia • Cómo ve mi sitio un buscador 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuándo saldré posicionado • Indexación selectiva • Buscadores de noticias • Cuestionario: Pequeños detalles
Web 2.0	<ul style="list-style-type: none"> • Características principales de la Web 2.0 • Los blogs 	<ul style="list-style-type: none"> • Microblogs • Práctica - Creación de un blog 	<ul style="list-style-type: none"> • Práctica - Facebook - Twitter • Cuestionario: La Web 2.0
SEO para Blogs	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio y alojamiento • Los contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Categorías o Etiquetas • Enlaces 	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización • Cuestionario: SEO para Blogs
SEO para Wordpress	<ul style="list-style-type: none"> • Instalación • Configuración • Gestión de Plugins 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantillas Diseño • WYSIWYG o no WYSIWYG 	<ul style="list-style-type: none"> • Blogroll • Cuestionario: SEO para Wordpress
GEOSEO - SEO Local	<ul style="list-style-type: none"> • Dominios, SubDominios o Carpetas • El dominio y la IP 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas y Negocios • Microformato Geo, hCard y hCalendar 	<ul style="list-style-type: none"> • GEOSEO • Cuestionario: GEOSEO - SEO Local
SERM - Search Engine Reputation Management	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Detección 	<ul style="list-style-type: none"> • Comienza el movimiento • Ocupar los resultados 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: SERM
SMO - Social Media Optimization	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos detalles • Marcadores sociales • Sitios de recomendación 	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntas y Respuestas • AJAX 	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas personalizadas • Cuestionario: SMO - Social Media Optimization
SEO para vídeos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de buscadores • MetaDatos 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: SEO para vídeos
SEO para móvil	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • XHTML Mobile 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta en buscadores • Robots txt 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: SEO para móvil
SEO para PPC - Pago por Clic	<ul style="list-style-type: none"> • SEO para PPC 		
SEO para PDF - Portable Document Format	<ul style="list-style-type: none"> • SEO para PDF 		
Resumiendo claves de SEO	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia del usuario • Contenidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Indexación • Potencia para nuestro sitio Web 	<ul style="list-style-type: none"> • Captación de tráfico para nuestra Web • Cuestionario: Resumiendo clave de SEO
Guía Express Google	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Crea títulos de página únicos y precisos • Utiliza la metaetiqueta description • Mejora la estructura de las URL • Facilita la navegación en tu sitio • Ofrece contenido y servicios de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe textos ancla de mejor calidad • Optimiza el uso de las imágenes • Utiliza las etiquetas de cabecera de forma apropiada • Haz un uso efectivo del robots txt • Informa a Google sobre tus sitios para móviles 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía con precisión a los usuarios de móviles • Promociona tu sitio de manera correcta • Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas • Hummingbird, el nuevo algoritmo de Google • Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web